

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO

I. IDENTIFICACION DE PRE CAMPAÑA

1 TIPO DE PRE CAMPAÑA ELECTORAL:
 GOBERNADOR _____ DIPUTADO _____ AYUNTAMIENTO _____ JUNTAS _____
 2 FECHA: De inicio 02/03/2012 de término 20/03/2012

II IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

3 NOMBRE EDUARDO CASANOVA PAT
 4 DOMICILIO PARTICULAR _____
 5 TELEFONO: particular _____ oficina _____
 6 NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE _____

III ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA PRE CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
7 APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO ESTATAL	
En efectivo \$ _____	
En especie \$ _____	\$
8 APORTACIONES DE OTROS ORGANOS DEL PARTIDO	
En efectivo \$ _____	
En especie \$ _____	\$
9 APORTACIONES DEL CANDIDATO	
En efectivo \$ _____	
En especie \$ _____	\$
10 APORTACIONES DE MILITANTES	
En efectivo \$ _____	
En Especie \$ _____	\$
11 APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	
En efectivo \$ _____	
En especie \$ _____	\$
12 AUTOFINANCIAMIENTO	\$
13 RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$
14 TRANSFERENCIAS POR RECURSOS NO ESTATALES	\$
15 TOTAL	0

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO
A) GASTOS DE PROPAGANDA DE PRE CAMPAÑA	\$
B) GASTOS DE OPERACIÓN DE PRE CAMPAÑA	\$
c) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO TELEVISION E INTERNET	\$
TOTAL	0

V RESUMEN

	MONTO
INGRESOS	\$
EGRESOS	\$
SALDO	0

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de los recursos financieros) _____
 FIRMA _____
 NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____
 FIRMA _____

